

Communiqué de presse

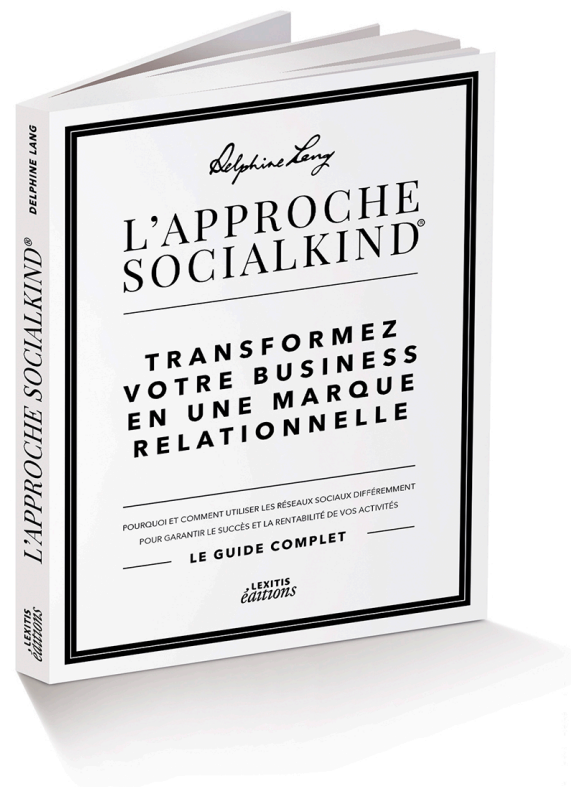
Delphine Lang **L'approche SocialKind** **Transformez votre business** **en une marque relationnelle**

26 euros TTC

164 pages

ISBN : 978-2-36233-171-8

www.lexitiseditions.fr



« Comment devenir un **partenaire de valeur** dans la vie de ses clients connectés... »

Avec l'usage sans cesse croissant des réseaux sociaux, les entreprises ont plus de moyens que jamais de construire des relations privilégiées avec leurs clients.

Pourtant, à l'heure actuelle, l'approche commune relève plus d'une présence pour parler de soi que d'un engagement à agir dans l'intérêt de tous. Face à des consommateurs qui attendent bien plus que de belles paroles, cette approche se révèle aujourd'hui obsolète.

Avec des millions d'individus de par le monde qui se connectent tous les jours, les entreprises ont tout intérêt à utiliser les réseaux sociaux «différemment», plus efficacement et plus «créativement». Une condition indispensable si elles ne veulent pas passer à côté des innombrables richesses, jusque-là inexplorées et inexploitées, qu'offrent les réseaux sociaux.

Ce livre redéfinit les codes du social media marketing et fournit l'équipement complet pour bénéficier à la fois d'une compréhension de la nécessité de changer et d'une connaissance fine et détaillée de l'approche stratégique à adopter.

Questions à l'auteur

Qu'entendez-vous par « utiliser les réseaux sociaux différemment » ?

De nos jours, il ne suffit plus de parler de soi – que ce soit de son entreprise, de sa marque et/ou de ses produits – ni d'amplifier la visibilité de ses contenus par des campagnes publicitaires pour garantir le succès et la rentabilité de ses activités. Il s'agit plutôt de prouver sa valeur par ses actions, en se donnant les moyens de les réaliser. Cela nécessite obligatoirement de changer sa manière de penser, de se comporter et d'agir, en intégrant les technologies à une stratégie intelligente.

Par l'adoption de l'approche SocialKind, quels sont les résultats obtenus, et à quelle échéance ?

En transformant votre business en une marque relationnelle, vous réussirez, sur la durée, à vous rendre incontournable et faire partie des marques qui comptent le plus dans la vie de vos clients connectés. Vous

LEXITIS

19 rue Larrey – 75005 Paris – France - Tél. : + 33 (0)9 71 30 26 06

S.A.R.L au capital de 8 000 Euros – R.C.S Paris B 492 690 938 – Code APE 5811Z – SIRET 492 690 938 00039

considérant comme partenaire de valeur, ils se transformeront à leur tour en partenaires de valeur pour vous. C'est là sans aucun doute la meilleure illustration de la puissance de votre marque sur les réseaux sociaux et ce qui vous donnera la garantie absolue d'une croissance durable et rentable de vos activités. Gardez à l'esprit que plus votre engagement sera important et constant, plus les résultats seront visibles rapidement.

L'auteur



Delphine Lang est une experte en réseaux sociaux, consultante en stratégie et formatrice. Sa mission est de casser les codes habituels du social media marketing et de transcender les idées reçues en rendant l'art de gérer efficacement ses activités sur les réseaux sociaux accessible et compréhensible par tous.

Après plus d'une dizaine d'années d'expérience au sein d'entreprises renommées, tant du côté des annonceurs que des agences, elle se décide en 2014 à explorer son intérêt pour les relations entre les marques et les consommateurs.

En 2016, elle redéfinit les codes du social media marketing en dévoilant son approche novatrice, « l'approche SocialKind® », pour permettre aux entreprises d'atteindre une véritable excellence opérationnelle.

Aujourd'hui, elle promeut le changement en fournissant aux professionnels des informations précieuses et une orientation résolument axée sur l'acquisition de compétences et l'adoption de nouveaux modes de pensée, de comportements et de pratiques, afin de répondre aux attentes et aux exigences sans cesse croissantes des consommateurs et faire la différence dans un monde en constante évolution, de plus en plus complexe et compétitif.

Votre contact presse

Lexitis Éditions – 19 rue Larrey 75005 Paris – www.lexitiseditions.fr

Martin de Halleux > martin.dehalleux@lexitis.fr > tél. : 06 70 02 32 61