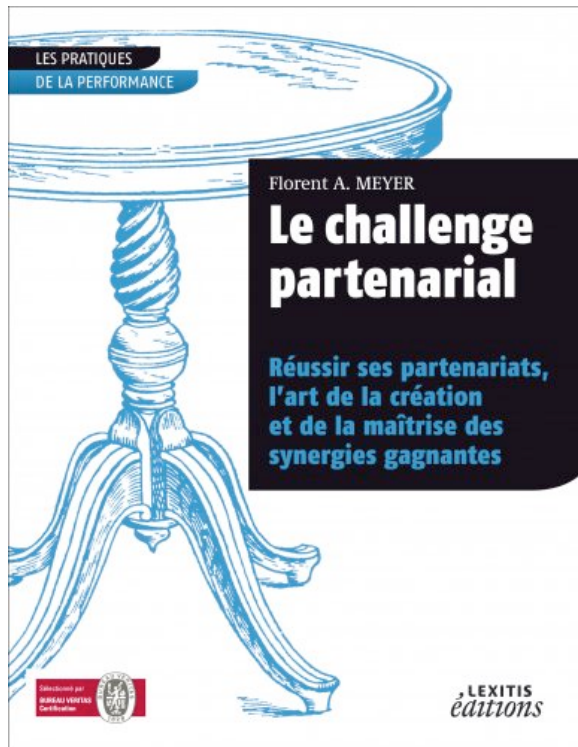




FLORENT A. MEYER

# Le challenge partenarial

Réussir ses partenariats, l'art de la création et de la maîtrise des synergies gagnantes



Pensons autrement, pensons partenaires ! Pour faire face à une situation économique de plus en plus tendue et imprévisible, l'impératif partenarial s'impose aux organisations qui veulent survivre dans un contexte mondialisé secoué par des évolutions rapides et souvent irréversibles.

En effet, la réussite de sa stratégie d'alliance avec d'autres organisations est désormais cruciale pour une entreprise qui veut innover et conquérir de nouveaux marchés.

Dans nos marchés globalisés, raisonner en termes de coups ponctuels entre vendeurs et acheteurs n'a plus de sens. Il faut désormais penser autrement et établir de solides relations partenariales pour atteindre nos objectifs et réussir sur des marchés hautement évolutifs et incertains.

Florent A. Meyer nous livre ici un ouvrage qui réunit les éléments de réflexions stratégiques et la boîte à outils complète pour initier, gérer et réussir ses partenariats.

## Le livre de référence pour comprendre et mettre en œuvre ses stratégies partenariales :

- Une première partie présente l'histoire et l'état d'avancement de la réflexion sur l'approche partenariale aujourd'hui.
- Une seconde partie met à la disposition du manager une boîte à AMORs (approches, méthodes, outils et référentiels) pour le management de ses démarches partenariales.

**Un ouvrage sélectionné par Bureau Veritas Certification.**

**Le Challenge partenarial** – 39 euros – 348 pages – ISBN : 978-2-36233-025-4  
Lexitis Editions – Distribution : SODIS

### L'auteur :

**Florent A. MEYER** est l'un des rares en France à avoir conduit une entreprise jusqu'au Prix européen de la qualité (EFQM). Consultant en systèmes de management pour des entreprises, il met cette expérience au service de groupes nationaux et internationaux en tant que conseiller de directions générales en matière d'alignement stratégique, d'alignement opérationnel et d'alignement de maturité. Il est également enseignant en excellence et performance durables, maîtrise des risques et innovation auprès de masters universitaires et d'écoles d'ingénieurs (Marne-la-Vallée, Hubert-Curien, EFREI...).

**Contact presse :** Martin de Halleux – Tél. : +33 (0)9 71 30 26 06 – [martin.dehalleux@lexitis.fr](mailto:martin.dehalleux@lexitis.fr)

Sommaire complet et téléchargement de la **couverture en HD** sur : [www.LesPratiquesdeLaPerformance.fr](http://www.LesPratiquesdeLaPerformance.fr)