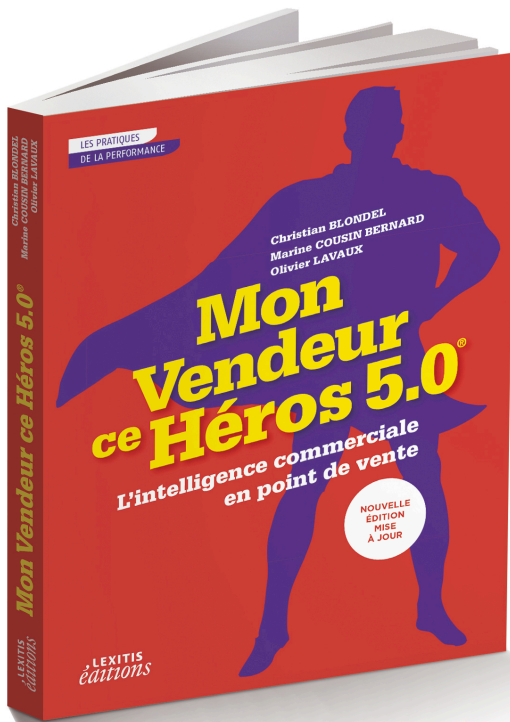


Mon Vendeur ce héros 5.0

L'intelligence commerciale en point de vente



26 euros – 192 pages

ISBN : 978-2-36233-179-4

Lexitis Editions – Distribution : SODIS

publicisdrugstore
CHAMPS-ÉLYSÉES PARIS

SOIRÉE DE LANCEMENT À LA LIBRAIRIE
PUBLICIS DRUGSTORE
133 AV. DES CHAMPS ÉLYSÉES 75008 PARIS

LE LUNDI 22 JANVIER 2018
DE 18H30 À 20H30

Le client pardonne de moins en moins le défaut de service et d'accueil... Face à la vente en ligne, les points de ventes traditionnels ont un atout majeur à jouer : le potentiel humain de leurs vendeurs. Mais, encore faut-il que celui-ci ne se retourne pas contre eux...

L'intelligence commerciale dans les points de vente est un enjeu majeur de l'enchantement client.

Les marques ainsi que le management des différentes enseignes doivent s'en emparer au même titre qu'elles investissent dans les outils digitaux.

Le véritable défi consiste à transformer chaque vendeur en héros. Un héros capable de captiver, d'enchanter le client bien au-delà de la simple satisfaction pour réinventer la relation client au jour le jour.

Au travers d'une vision transversale et globale du métier de la vente, les managers et les vendeurs trouveront dans ce livre un éclairage sur le juste équilibre entre la digitalisation du point de vente et la relation humaine.

Un ouvrage indispensable pour les plus d'un million de vendeurs mais également destiné aux patrons et aux managers en point de vente.

« Mon vendeur ce héros 5.0 », c'est aussi un site Internet : témoignages, fiches pratiques, outils, partages d'expériences et bonnes pratiques à retrouver sur :

www.monvendeurceheros.fr

Préface de Gérald Barbier, premier vice-président de la CCI de Paris.

Christian Blondel : Diplômé EDC, Dirigeant commercial et Entrepreneur. Consultant depuis 6 ans, il accompagne les chefs d'entreprises PME et TPE dans leur développement commercial. Il assure des formations dans les domaines de la performance et du management commercial en CCI et au sein du Réseau GES (PPA). Membre fondateur du Cercle du Conseil.

Marine Cousin-Bernard : Titulaire d'un DESS de marketing (Paris I Sorbonne) et un DU de coaching (Paris II Assas), elle accompagne depuis plus de vingt-cinq ans les organisations, ainsi que les Femmes et les Hommes, dans la réflexion, la conception et la mise en œuvre de leur projet de transformation. Membre fondateur du cercle du conseil.

Olivier Lavaux : Fondateur et dirigeant d'un cabinet de conseil dédié au management et au développement commercial. 30 ans d'expérience professionnelle dans le "wholesale" et le "retail" pour des marques premium et luxe. Responsable pédagogique de programmes certifiants (RNCP) auprès du groupe Galiléo Studialis. Intervenant également auprès de CCI. Membre fondateur du cercle du conseil.

Contact presse : Martin de Halleux – Tél. : +33 (0)9 71 30 26 06 – martin.dehalleux@lexitis.fr

Sommaire complet et téléchargement de la couverture en HD sur : www.LexitisEditions.fr

LEXITIS
éditions

19 rue Larrey – 75005 Paris – France – Téléphone : + 33 (0)9 71 30 26 06
SARL au capital de 8 000 Euros – Code APE 5811Z – RCS Paris 492 690 938 – SIRET 492 690 938 00039